

# Congreso Internacional de Santuarios y Turismo Religioso

10° Encuentro Argentino de  
Turismo Religioso



# Promoción y Marketing del Turismo Religioso





# Turismo Religioso en Argentina

- **Componente Cultural**





- **Componente Histórico**





- **Componente Social**

Muchos momentos de nuestros calendarios están vinculados a lo religioso, inclusive los turísticos

- **Semana Santa**
- **Día de la Inmaculada Concepción de la Virgen**
- **En las provincias y municipios las Procesiones y Peregrinaciones**





# Promoción y Marketing del Turismo Religioso





## Turismo Religioso puede ser:

- **Motivo de un viaje.**
  - Evento religioso.
  - Procesión o Peregrinación.
  - Visita a un Santuario.
  
- **Complemento del destino.**
  - Visita a Iglesias y conventos.





# Turismo Religioso en Argentina

- Santuarios
- Grandes peregrinaciones
- Arquitectura particular
- Sincretismo / Misachicos
- Íconos







**Turismo Religioso puede generar productos turísticos durante todo el año**

- Retiros espirituales.
- Rutas o senderos de peregrinaciones
- Itinerarios culturales

**SIEMPRE EN UN MARCO DE RESPETO**





# MUCHAS GRACIAS

Lic. Fernando García Soria  
Subsecretario de Promoción Turística  
Ministerio de Turismo  
[fgarciasoria@turismo.gov.ar](mailto:fgarciasoria@turismo.gov.ar)  
[@fgarciasoria](#)

